



**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA TECNOLÓGICO
COMFENALCO**

SISTEMA DE PROYECCIÓN SOCIAL

*Aprobado por el Consejo Superior de la FUNDACIÓN UNIVERSITARIA TECNOLÓGICO
COMFENALCO, según acuerdo N°105 de 27 de Agosto de 2009*

CONTENIDO

| | | |
|-----|--|----|
| | INTRODUCCION | 4 |
| 1 | EVOLUCION DE LA PROYECCIÓN SOCIAL EN LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA TECNOLÓGICO COMFENALCO | 6 |
| 1.1 | ANTECEDENTES INSTITUCIONALES | 7 |
| 1.2 | IMPACTO SOCIAL DE EGRESADOS 1987 – 2006 | 16 |
| 2 | LA FUNCION DE PROYECCION SOCIAL EN LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA TECNOLÓGICO COMFENALCO | 18 |
| 3 | POLÍTICAS INSTITUCIONALES DE PROYECCIÓN SOCIAL | 22 |
| 4 | CENTRO DE PROYECCIÓN SOCIAL EN LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA TECNOLÓGICO COMFENALCO | 25 |
| 4.1 | CARTAGENA DE INDIAS EN EL CARIBE COLOMBIANO: DESAFIOS SOCIALES A LA EDUCACIÓN SUPERIOR | 25 |
| 4.2 | GESTION DE PROYECCION SOCIAL | 28 |
| 4.3 | ESTRUCTURA ORGANICA DEL CENTRO DE PROYECCIÓN SOCIAL | 28 |
| 4.4 | MODELO DE PROYECCIÓN SOCIAL | 28 |
| 5 | ESCENARIOS DE PRÁCTICAS | 30 |
| 6 | TRABAJOS DE EMPRESAS | 34 |
| 7 | PROGRAMA DE PRÁCTICAS ACADEMICAS | 35 |
| 7.1 | OBJETIVOS DEL PROGRAMA DE PRÁCTICAS ACADEMICAS | 35 |
| 7.2 | ESTRATEGIAS DEL PROGRAMA DE PRÁCTICAS ACADEMICAS | 35 |
| 8 | PROGRAMA DE EGRESADOS | 37 |
| 8.1 | OBJETIVOS DEL PROGRAMA DE EGRESADOS | 38 |
| 8.2 | ESTRATEGIAS DEL PROGRAMA DE EGRESADOS | 38 |
| 9 | PROGRAMA DE EDUCACIÓN CONTINUA | 40 |

| | | |
|------|--|----|
| 9.1 | OBJETIVOS DEL PROGRAMA DE EDUCACION CONTINUA | 40 |
| 9.2 | ESTRATEGIAS DEL PROGRAMA DE EDUCACION CONTINUA | 40 |
| 10 | PROGRAMAS DE SERVICIOS Y PROYECTOS ESPECIALES | 41 |
| 10.1 | OBJETIVOS DEL PROGRAMA DE SERVICIOS Y PROYECTOS ESPECIALES | 41 |
| 10.2 | ESTRATEGIAS DEL PROGRAMA DE SERVICIOS Y PROYECTOS ESPECIALES | 41 |
| 11 | CONVENIOS INTERINSTITUCIONALES | 43 |

INTRODUCCION

Proyección social como función sustantiva de la Educación Superior ha tenido históricamente diferentes formas de conceptualizarse. En los últimos tiempos, la búsqueda de una definición acertada ha respondido más que todo a la preocupación de las instituciones educativas por encontrar su propia identidad, por la pertinencia entre el discurso pedagógico y las prácticas académicas, entre el programa académico y sus egresados, entre la formación y los problemas del entorno y por la permanente relación de su legítima misión, dentro de los nuevos escenarios de la sociedad contemporánea.

El sistema de Proyección Social de la Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco da respuestas al compromiso institucional declarado en el PEI y concertado con las diferentes instancias institucionales, desde los resultados del proceso de AUTOEVALUACION. Organizacionalmente este sistema se diseña, ejecuta y evalúa desde el Centro de Proyección Social con línea directa de gobierno de Vicerrectoría Académica, en el marco del Sistema de Información institucional para la calidad.

En su estructura, el Sistema de Proyección Social Institucional de la FUNDACIÓN UNIVERSITARIA TECNOLÓGICO COMFENALCO se define desde cuatro programas de acción:

- ❖ PRACTICAS ACADÉMICAS, con el propósito de desarrollar competencias en los estudiantes y al mismo tiempo impactar positivamente en el medio con aportes fundamentales en la solución de problemas de investigación.
- ❖ EGRESADOS, encaminado a la permanente relación para una eficaz retroalimentación curricular en los diferentes programas académicos ofrecidos por la institución.

- ❖ EDUCACIÓN CONTINUA, para brindar al egresado oportunidades de actualización y potencialización y participar activamente, mediante la capacitación y programas de actualización en el mejoramiento continuo y el desarrollo del talento humano en el sector empresarial y en las comunidades.
- ❖ SERVICIOS Y PROYECTOS ESPECIALES, tiene como propósito la participación de docentes y estudiantes en asesorías, consultorías, asistencia técnica, investigaciones a través de convocatorias o invitaciones a nivel de empresas, ONGs, Estado u otras instituciones, basadas en portafolios de servicios.

Estos programas se construyen desde los proyectos y convenios de cada unidad académica integrando así una propuesta institucional que en su esencia hace viable la articulación de las funciones sustantivas de docencia, investigación y proyección social con las políticas del PEI para los propósitos curriculares. En este diálogo de proceso, la evaluación se genera desde la concreción de acciones y actividades, hasta la verificación de cumplimiento de las políticas establecidas.

El Sistema retoma políticas, objetivos y estrategias desde el PEI conceptualizando la función de Proyección Social y el alcance de cada uno de los programas de acción en el contexto de Cartagena de Indias y la región caribe, así como en la dinámica de AUTOEVALUACIÓN y mejora de la calidad institucional. Los proyectos se enuncian en el plan estratégico del Centro de Proyección Social y se adjuntan como anexos con la memoria técnica de su respectivo desarrollo.

1. EVOLUCION DE LA PROYECCIÓN SOCIAL EN LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA TECNOLÓGICO COMFENALCO

La Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco, en su creación, fue una respuesta anticipatoria a la problemática de formación de un recurso en el campo del conocimiento tecnológico que impactó los sectores marginados con ofertas de formación en los ámbitos del control de la calidad en el sector industrial, la administración financiera y los costos y auditoría. Esta formación tiene evidencias significativas en el desarrollo de Cartagena y áreas de influencia desde sus egresados, promoviendo una clase profesional de tecnólogos. Esta formación contribuyó en el mejoramiento de vida en un amplio sector profesional con limitaciones para acceder a empleos calificados.

La FUNDACIÓN en su compromiso social de mejorar condiciones de vida ha promovido y ejecutado acciones sociales mediante campañas y brigadas sociales desarrolladas por la comunidad académica en zonas marginadas de la ciudad que incluían servicios médicos y odontológicos, la mayoría de las veces costeados por los colectivos que las organizaban, siendo ésta una forma de acercamiento de la institución a las comunidades marginadas del área de influencia para brindar así una respuesta desde la solidaridad social de docentes, directivos y estudiantes a las necesidades sociales en una práctica revestida de un carácter humanitario. Posteriormente y bajo el concepto de extensión, la Fundación desarrolló seminarios abiertos de capacitación empresarial, generando oportunidades de cualificación y actualización, génesis del programa de Educación Continua que hoy día desarrolla la institución. Esta visión de la proyección social es superada teniendo en cuenta la Ley 30 del 92 y los lineamientos del PEI de la Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco de considerar la Proyección Social como una permanente interacción con la sociedad y el sector empresarial para participar en sus procesos de transformación aportando sus valores sociales, estéticos y éticos y sus saberes pero a su vez recibiendo valores y saberes de los contextos en donde interactúa,

en este caso Cartagena de Indias y la región Caribe. Desde esta RECIPROCIDAD, se plantea el modelo de Proyección Social, recuperando y trascendiendo los antecedentes y prácticas sociales para lograr ir más allá de la extensión, donde la institución aporta sus conocimientos, promoviendo relaciones que impacten en el contexto en la solución de problemas y el desarrollo de competencias en la formación profesional.

1.1 ANTECEDENTES INSTITUCIONALES

La CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR ANDI-FENALCO COMFENALCO CARTAGENA, cumple funciones de seguridad social y mejoramiento en Salud, Recreación, Deportes y Educación, siendo este último servicio uno de los más desarrollados con una población educacional de aproximadamente 9000 estudiantes, que inicia desde preescolar y culmina con el bachillerato, conciente de su responsabilidad social decide un proyecto de educación superior para sus afiliados, beneficiarios y comunidad en general. Es así como en Asamblea General Ordinaria mediante Acta 02 de 29 de abril de 1983 se aprueba, por unanimidad, la creación de la FUNDACIÓN INSTITUTO TECNOLÓGICO COMFENALCO.

La FUNDACION INSTITUTO TECNOLOGICO COMFENALCO, inicia labores el mes de agosto de 1984 con los siguientes programas de siete (7) semestres registrados por el ICFES: Tecnología en Control de Calidad, Tecnología en Administración, y Tecnología en Costos y Auditoría.

Dadas las perspectivas del desarrollo industrial de la Costa Atlántica y de Bolívar, la poca oferta educativa de programas tecnológicos y la conveniencia de formar profesionales idóneos en el manejo de los procesos productivos industriales y constituirlos como enlace entre los operarios y la alta ingeniería, se crearon y ofrecieron nuevos programas Tecnológicos, como alternativas diferentes de formación.

En el primer período del 1988 inicia actividades el programa de Tecnología en Producción Industrial en jornada nocturna.

En el primer período de 1990 se inician actividades en el programa de Tecnología en Administración Financiera en jornada nocturna.

En el primer período de 1991 se inician actividades en el programa de Tecnología en Sistemas de Información (Nocturno), constituyéndose en el primer programa de educación superior de estas características en la ciudad de Cartagena, en respuesta a las necesidades del sector empresarial y de los bachilleres que urgían de un programa formal a nivel tecnológico en esta área del conocimiento.

En el primer período del año 1997 se inician actividades en los programas de Tecnología en Administración Financiera y Tecnología en Sistemas de Información en jornada diurna.

En el año 1995, la FUNDACIÓN inició el ofrecimiento del ciclo profesional en convenio con las siguientes instituciones de educación superior:

- POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO, institución universitaria, con sede principal en la ciudad de Santafé de Bogotá y con seccional en Panamá, se está ofreciendo el Ciclo de Formación Universitaria, en los siguientes programas:

- ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS. Autorizado mediante Acta 050 del 14 de marzo de 1995 y firmado el 9 de agosto de 1995.

La extensión de este programa corresponde al ciclo de formación universitaria ofrecido para los tecnólogos en Administración Financiera, egresados de las dos instituciones o aquellos de otras instituciones que cumplan con los requerimientos del programa.

- INGENIERÍA DE SISTEMAS. Autorizado mediante Acta 059 del 14 de marzo de 1995 y firmado el 9 de agosto de 1995.

La extensión de este programa corresponde al ciclo de formación universitaria ofrecido para los tecnólogos en Sistemas de Información, egresados de las dos instituciones o aquellos de otras instituciones que cumplan con los requisitos exigidos del programa.

- POLITÉCNICO JAIME ISAZA CADAVID, institución universitaria de la ciudad de Medellín.

Esta institución tiene un reconocido prestigio en el ámbito nacional y actualmente se proyecta internacionalmente preparando convenios con universidades extranjeras, en los cuales estaría involucrada la FUNDACIÓN.

Los programas universitarios que actualmente se ofrecen por este convenio son:

- CONTADURÍA PÚBLICA. Autorizado mediante Acta 059 del 14 de marzo de 1995 y firmado el 4 de abril de 1995. La extensión de este programa corresponde a la apertura de un ciclo integrado de once semestres.
- INGENIERÍA DE PRODUCTIVIDAD Y CALIDAD. Autorizado mediante Acta 059 del 14 de marzo de 1995 y firmado el 4 de abril de 1995. La extensión de este programa corresponde a la apertura de un ciclo integrado de once semestres.

- UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN, universidad con sede en la ciudad de Medellín.

Universidad de reconocido prestigio en el ámbito nacional e internacional, para ofrecer algunos programas académicos en extensión en la ciudad de Cartagena.

Desde el año 1999, los estudiantes, especialmente de la cátedra de Gerencia Ambiental del programa de Administración de Empresas han promovido campañas sociales en el Barrio NELSON MANDELA, las cuales incluyen servicio médico asistencial y donaciones. Estas prácticas fueron rápidamente asimiladas por estudiantes de otros programas académicos, quienes se unieron conformando Brigadas sociales de apoyo.

Ese mismo año, el programa de Tecnología en Administración Financiera da inicio a los Eventos de Marketing con el propósito de mostrar alternativas de negocios frente a la crisis de oportunidades laborales que vive el país.

A través de los grupos culturales de Gaita, Danzas Folclóricas, Danzas Modernas, Orquesta, Grupo Coral, Grupo Vallenato, Teatro, Cine-club del área de Bienestar Universitario, se ha fortalecido la identidad y se ha reconocido la diversidad de las culturas locales y regionales promoviendo la integración de la formación artística y cultural con los procesos curriculares.

La creación del “Consultorio Contable y Financiero” en el programa de Contaduría Pública ha permitido al futuro graduando intercambiar con el contexto en un diálogo de beneficio mutuo entre el estudiantes y la comunidad.

En el año 2001 se presenta un estudio al ICFES para la apertura en extensión del programa de INGENIERÍA AMBIENTAL, el cual es reconocido con registro calificado mediante Resolución 2301 de octubre 3 de 2002 expedida por el Consejo Nacional de Acreditación. Este programa inicia actividades en febrero de 2003 con 20 estudiantes.

En el año 2002 el programa de Producción Industrial inicia y ofrece a sus egresados y a la comunidad en general los Seminarios especializados:

- Prevención de accidentes en la inspección, mantenimiento y operación de equipos y sistemas eléctricos.
- Sistemas de refrigeración para congelación y conservación.
- Sistemas de Gestión Ambiental ISO 14001.
- Taller-conversatorio Como crear y dirigir la nueva empresa.
- Curso Básico de Sistemas acondicionadores de aire.
- Liderazgo Práctico en la Supervisión de la Seguridad Industrial.

En el primer periodo del 2003 y a través del centro de Investigaciones se realizan los Diplomados sobre Investigación Científica, Habilidades Docentes y Lecto-escritura como elementos fundamentales dentro de la formación integral y sensibilidad social de nuestra comunidad académica.

La FUNDACIÓN es escogida para liderar el nodo BOLIVAR de Semilleros de Investigación.

En Junio del año 2003, se crea el Centro de Proyección Social para coordinar con las diferentes decanaturas los programas de Prácticas Académicas, Egresados y Educación Continua, con el propósito de establecer un canal permanente de comunicación de doble vía a través del cual la FUNDACIÓN lleva a las comunidades su mensaje, a la vez que recoge las inquietudes y expresiones culturales de la sociedad y empresa para regresarlas racionalizadas, en un constante diálogo que requiere necesariamente dos interlocutores, ambos de igual importancia e interactuantes. Este es el sentido actual de la proyección social, que no puede ser unidireccional sino entenderse como un servicio que se prestan, recíprocamente, la comunidad y la Institución

En el año 2003 se firma convenio de apoyo mutuo con la Universidad Eafit de Medellín para dar soporte y acompañamiento a las instituciones de educación básica y media del departamento de Bolívar, en la implementación del Modelo de Conexiones y el apoyo académico entre los grupos de investigación.

En el año 2004 se inicia un proceso de autoevaluación con fines de acreditación de los programas ofrecidos. Un sistema de calidad liderado por el rector y conformado por un comité central de calidad institucional, las oficinas de Planeación y Desarrollo Institucional y la División de Sistema de Calidad son responsables de la planeación y coordinación del proceso de calidad, la consolidación de los informes autoevaluativos y el plan de mejora, la coordinación de lo pertinente a la evaluación externa y la coordinación de los comités de apoyo.

En este mismo año se desarrolla el diplomado Gerencia de la Calidad ISO 9001 versión 2000 en convenio con Icontec, la participación de un nutrido número de profesionales del sector empresarial de Cartagena y egresados de la institución.

Un convenio firmado con la Universidad Tecnológica de Bolívar, el 15 de diciembre de 2004, permitió a los tecnólogos egresados de Producción Industrial y Control de Calidad iniciar estudios de profesionalización en ingeniería industrial.

En el 2005 se inicia un proceso de visitas a las empresas con el propósito de observar las áreas de desenvolvimiento de los egresados, realizar un inventario y conocer en forma más personalizadas las inquietudes, opiniones y necesidades. Registro gráficos de estas actividades se evidencian en el boletín oficial Tecnoinformativo, el cual circula en la ciudad de Cartagena.

Se inicia el programa Fenaltiendas 2005, en convenio con Fenalco con la participación de 40 tenderos de la ciudad, ofreciéndoles la oportunidad de convertirse en mejores administradores de sus negocios mediante un plan de capacitación en las áreas administrativa, financiera, contable y comercial, con el acompañamiento de estudiantes y docentes tutores para el desarrollo y alcance de sus objetivos de productividad y calidad.

En el mes de mayo se firman nuevos convenios de cooperación, con las entidades METROCALIDAD e IBM de Colombia para la realización de programas de educación continua, pasantías, investigación y consultoría. Se realiza el II encuentro de egresados de los programas de Administración Financiera y Administración de Empresas, distinguiendo a los egresados que se han destacados en los diferentes ámbitos económicos y sociales

El 18 de agosto de 2005, se hizo el lanzamiento del Centro Internacional de Arbitraje y Conciliación del Caribe – Comfenalco, aprobado mediante Resolución 0281 de marzo 1

de 1984 emanada del Ministerio del Interior y de Justicia. El Centro presta sus servicios a personas naturales y jurídicas interesadas en la solución de conflictos a través del arbitramento y la conciliación.

La firma de convenios con el SENA, FUNDACION INDUFRIAL y TERMOCARTAGENA S.A. E.S.P. en el 2005 tienen como propósito incrementar la cooperación para el emprendimiento, empresarismo y otras acciones ínter administrativas frente al TLC que se avecina.

En septiembre, la Facultad de Ingeniería realizó el segundo encuentro de egresados con la asistencia de 144 egresados de los programas de Producción Industrial, Control de Calidad, Sistemas de Información, Ingeniería de Sistemas e ingeniería de Productividad y Calidad. El 3 de diciembre se llevó a cabo el tercer encuentro de contadores públicos, egresados del Tecnológico Comfenalco.

El 2 de noviembre se realiza el primer encuentro institucional de investigación formativa “SABERES” en la sede de Zaragocilla.

El año 2006 comenzó con buenas noticias para la comunidad universitaria: los estudiantes Andrés Ángel Rubio Menco y John Jairo Valdez Peluffo, del programa de Sistemas de Información, ocuparon el primero y segundo puesto respectivamente, a nivel nacional, entre los 2.630 estudiantes que presentaron el examen de calidad de la educación superior “ECAES” en el área de sistemas. En cuanto a la evaluación de componentes, el Tecnológico se destacó en las áreas de sistemas operativos, ingeniería de software, comprensión de textos, base de datos, matemáticas, socio humanística, redes de comunicación de datos e inglés.

El 29 de enero se hizo el lanzamiento del Laboratorio Experimental de Organizaciones Socio empresariales “LEOS” en convenio con el SENA para brindar apoyo las comunidades de la comuna 9 de la ciudad, con participación de más de 350 personas de

dicha comuna y el 16 de febrero se cumplió el lanzamiento del convenio de cooperación académica firmado con la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano con el propósito de desarrollar programas conjuntos de capacitación en tecnologías de la información dirigidos a la comunidad académica y al sector empresarial de la ciudad y la región Caribe.

El miércoles 19 de abril se realizó el primer encuentro de egresados vinculados con la institución mediante actividades laborales, culturales o deportivas. En ese entonces la cifra era de 55 egresados.

El 26 de mayo se realiza el III encuentro de egresados de los programas de Administración Financiera y Administración de Empresas, distinguiendo a los egresados Javier Castillo Castillo, Liliana Taborda Armesto y Marla García M. por sus logros profesionales

A partir del segundo periodo de 2006, se ofrecen dos nuevos programas académicos: Administración de Negocios Internacionales y Administración de Mercadeo, con sus respectivos registros calificados otorgados por el Ministerio de Educación Nacional

En ceremonia realizada en el Coliseo de Combates de Cartagena, el día 19 de agosto, el Tecnológico graduó a 84 microempresarios pertenecientes a los sectores del comercio minoritario y del transporte, del programa Fenaltiedades 2006. Este evento estuvo presidido por el vicepresidente del República de Colombia, doctor Francisco Santos Calderón. Hasta esta fecha se han formado, producto de este programa, 148 microempresarios.

La FUNDACIÓN UNIVERSITARIA TECNOLÓGICO COMFENALCO en asocio con FENALCO y el Dadis realizaron el jueves 26 de octubre una capacitación dirigida a 40 comerciantes de la ciudad, sobre Proveeduría Virtual Logística - PVL y Buenas prácticas en la manipulación de alimentos, en la sede de la institución del barrio España.

65 estudiantes de bajos recursos económicos y alto desempeño académico están favorecidos en el 2006 en el programa de becas tecnológicas de la Fundación Mamonal en convenio con el TECNOLÓGICO COMFENALCO, cuyo objetivo es facilitar el acceso de jóvenes de escasos recursos económicos a la educación superior, e impulsar su vinculación al sistema productivo de la ciudad. Los becados estudian Control de Calidad, Producción Industrial y Sistemas de Información y a lo largo de los estudios, los jóvenes participaron en el Programa de Competencias Laborales y Ciudadanas y en programas sociales que beneficiaron a las comunidades de los estratos 1, 2 y 3.

El 2 de septiembre, LA FUNDACION entregó a la sociedad 442 nuevos profesionales egresados de sus programas tecnológicos y universitarios, contando así, con un total de 7.128 egresados, de los cuales 4.739 son tecnólogos y 2.389 son profesionales universitarios.

La Facultad de Ingeniería realizó el tercer encuentro de egresados de los programas de Tecnología en Producción Industrial, Control de Calidad, Sistemas de Información, Ingeniería de sistemas e Ingeniería de Productividad y Calidad, el día 3 de noviembre en la sede de la institución del barrio España. El sábado 2 de diciembre se realizó el cuarto encuentro de Contadores Públicos egresados de la Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco, a partir de las 3 de la tarde, en la sede de la institución del barrio España. Como tema fundamental del evento, se desarrolló la conferencia "Cartagena como vamos".

El Ministerio de Educación Nacional, mediante Resolución 5642 de septiembre 19 de 2006, aprobó el cambio de carácter académico del Tecnológico Comfenalco, el cual pasó de institución tecnológica a institución universitaria. Algunos factores como la consolidación institucional, el proyecto educativo, el plan de desarrollo, la proyección con el entorno y el impacto de los egresados, fueron determinantes para la transformación

institucional y convertirse en FUNDACIÓN UNIVERSITARIA TECNOLÓGICO COMFENALCO – CARTAGENA

La FUNDACION UNIVERSITARIA TECNOLÓGICO COMFENALCO iniciará dos nuevos programas académicos a partir del primer periodo de 2007. Los programas tecnológicos a ofrecer son Administración Logística y Contabilidad Sistematizada, con sus respectivos registros calificados otorgados por el Ministerio de Educación Nacional.

Con estos dos nuevos programas, la institución cuenta con ocho programas tecnológicos como plataforma para la obtención de un título profesional universitario en Administrador de Empresas, Contador Público, Ingeniero de Sistemas o Ingeniero Industrial, en virtud de convenios con las prestigiosas instituciones Politécnico Gran Colombiano de Bogotá, Politécnico Colombiano “Jaime Isaza Cadavid” de Medellín y la Universidad de Medellín.

1.2 IMPACTO SOCIAL DE EGRESADOS 1987 – 2006

El 23 de diciembre de 1987, la institución entrega a la sociedad sus primeros egresados que iniciarían el impacto laboral en el medio, gracias a sus cualidades y capacidad profesional adquiridas. La primera promoción estuvo conformada por 30 egresados del programa de Costos y Auditoría, 12 egresados del programa de Control de Calidad y 21 egresados del programa de Administración Bancaria. Estos programas habían iniciado actividades en agosto de 1984.

El 16 de agosto de 1991 egresan los primeros 16 tecnólogos del programa de Tecnología en Producción Industrial.

El 27 de agosto de 1993, el programa de Tecnología en Administración Financiera entrega sus primeros 16 graduandos.

De esta forma, la Fundación Instituto Tecnológico Comfenalco dio inicio al impacto social en el medio, colocando un recurso humano calificado y el cual ha mantenido logrando un buen posicionamiento gracias a su responsabilidad social en la cual se fundamenta la formación profesional que imparte. Al finalizar el año 2003, el número de egresados de la Fundación superaba los cinco mil.

Visitas realizadas a las empresas a partir del año 2005 con el propósito de hacer contactos personalizados con los egresados arrojaron algunos datos de interés sobre la vinculación al campo laboral: Abocol (62), Biofilm (41), Tubocaribe (16), Seatech Int. (16), Banco de Occidente (15), Propilco (15), Polyban (9), Banco Superior (6). Con la institución se encontraron 55 egresados vinculados a actividades laborales, culturales o deportivas.

Al finalizar el año 2006 el número de egresados es de 7.128, de los cuales 4.739 son tecnólogos y 2.389 son profesionales universitarios.

La idoneidad científica, académica, ética y ecológica de su formación les ha permitido ingresar con competencias al campo laboral en los diferentes sectores de la economía nacional.

2. LA FUNCION DE PROYECCION SOCIAL EN LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA TECNOLÓGICO COMFENALCO

La Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco por vocación y naturaleza piensa su relación con el entorno en el sentido de la aplicación de los conocimientos en contextos. Por esto los escenarios de contacto de la institución con el entorno se intentan convertir en escenarios académicos para las personas que responsablemente estamos formando.

Para la Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco, desde el PEI, la proyección social se entiende como un proceso de Contextualización y sensibilidad social, orientado al desarrollo de competencias.

Articula las funciones sustantivas de docencia e investigación, de tal forma que la investigación y la docencia se alimenten de la acción social que desarrolla la institución, revirtiéndola directamente sobre los currículos, a través de comunidades académicas donde participan los diferentes estamentos universitarios. Asimismo, cada dimensión de la Proyección Social se asume como un escenario de investigación y formación y es la investigación la que hace que lo social sea proyección institucional.

Si se busca que la investigación permee todo el proceso formativo de los estudiantes con alto sentido social tienen que vincularse a la dinámica de los diferentes sectores sociales, comunitarios, culturales y productivos, convirtiéndose estos en escenarios concretos de aprendizaje donde, a través de la investigación, se permite construir soluciones, tomar las mejores decisiones, mirar las implicaciones de las mismas y, por lo tanto, aprender investigativamente transformando la realidad o, mejor, construyendo nuevas realidades. En este sentido, el sistema de investigación no es un espacio para que los estudiantes, docentes e investigadores investiguen para contemplar la realidad sino una movilización

de esfuerzos colectivos para cambiar transformando la realidad social, cultural y productiva del contexto donde se mueve el proceso investigativo.

El sentido de Proyección Social está dado por la educación permanente y la investigación de los escenarios no académicos (problemática del contexto), articulándolos a los ámbitos como referentes del proceso de formación profesional y sin reducirlos a ciertos momentos en el desarrollo del Plan de estudio, sino como parte sustancial e integrante de todo el proceso formativo.

La definición del sistema de Proyección Social tiene a los egresados como referencia obligada de su función. Es la manera de poder establecer que tanta pertinencia existe entre la formación que los programas académicos ofrecen y el ejercicio real de sus egresados. Con los resultados de esta información, la institución puede estimar el reconocimiento social que se le otorga, así como el grado de satisfacción que los mismos egresados expresan de su formación.

LA FUNDACIÓN establece vínculos de relación con los egresados y la comunidad mediante actividades y programas académicos, convenios e intercambio científico, tecnológico, académico y cultural con otras instituciones en el ámbito nacional e internacional.

La relación con los egresados, además de proporcionar una misión objetiva de su condición laboral (donde están y que hacen) permite también identificar debilidades en su formación planteándole a la institución dos caminos: redefinición de su quehacer académico al interior del currículo para subsanar estas fallas con sus estudiantes activos e implementar un proceso de actualización y educación permanente para mejorar la acción laboral de sus egresados y de la comunidad en general.

Para lograr estos propósitos, los estudiantes realizan prácticas académicas orientadas por profesores donde realizan trabajos interdisciplinarios para el desarrollo de competencias

propias de sus programas académicos, pasantías y proyectos de grado, vinculándose a procesos investigativos y complementando los conocimientos generados en la docencia. Se concibe las prácticas, como uno de los “espacios” de proyección pues constituyen un ambiente de significación en el desarrollo de una cultura investigativa ya que, en ellas, los estudiantes y la institución, se ponen en contacto con unos escenarios donde se presentan situaciones y problemáticas similares a las que, posiblemente, vivirán los estudiantes como profesionales, las cuales se convierten en problemas para debatir, identificar soluciones, tomar decisiones y aportar, desde una actitud y acción investigativa, a la transformación de las problemáticas presentadas.

Para la evaluación de los practicantes se toman diferentes indicadores, entre ellos asistencia y responsabilidad, motivación, trabajo en equipo, la planeación, la creatividad e intervención en el campo de acción, de acuerdo con las competencias propuestas. Como estrategia fundamental, cada programa académico de la institución, según su especificidad, debe incorporar en su propuesta curricular el análisis de problemas del entorno, el cual servirá de soporte para el desarrollo de las prácticas formativas y posibles cambios en el plan de estudios o transformaciones curriculares. Las experiencias educativas de los estudiantes deben incluir mecanismos que permitan vincular la dimensión teórica con la práctica y desde los primeros semestres los estudiantes se desplazarán a diferentes lugares de la ciudad o región a través de visitas empresariales o jornadas sociales para empezar a desempeñarse en la práctica de la observación y sensibilización, fundamento de cualquier indagación posterior, lo que les permite ir accediendo al reconocimiento de las características de la realidad social en la cual se hayan inscritos y a las maneras como su programa hace presencia en el contexto. Cada programa académico, mediante proyectos de aulas, talleres, trabajos de campo, jornadas, proyectos de grado, integrará la docencia, la investigación y la proyección social con un alto grado de sensibilidad social de tal manera que la función sustantiva de proyección social se irradie en todo el currículo como parte integral de la formación académica del estudiante.

La proyección social permite a las instituciones de educación superior hacer socialmente útiles sus valores y saberes, mediante una acción investigativa y pedagógica de doble vía, donde sociedad e institución se transforman, dinamizan, crecen y se retroalimentan. Es primordial la creación y sostenimiento de escenarios de continuo intercambio científico y tecnológico tales como centros de desarrollo cultural y empresariales y programas de capacitación permanente acordes con el desenvolvimiento social y empresarial. Esto significa que la institución tiene que volverse indispensable para la comunidad y la comunidad necesaria para el desarrollo de la institución, aportando sus valores sociales, estéticos y éticos y sus saberes, pero a su vez recibiendo valores y saberes de los contextos en donde interactúa. La labor de la institución en este contexto, encuentra así un frente de acción que convierte a la empresa en escenarios de práctica, investigación y aprendizaje permanente.

3. POLÍTICAS INSTITUCIONALES DE PROYECCIÓN SOCIAL

El Proyecto Educativo Institucional de la FUNDACIÓN UNIVERSITARIA TECNOLÓGICO COMFENALCO contempla las políticas institucionales relativas a la interacción de la institución con el entorno, de su relación con sus egresados y al desarrollo de competencias de sus comunidades académica y administrativa:

- Promover la intervención de grupos interdisciplinarios de estudiantes y docentes en el entorno como elemento integral de la formación.

Estrategias:

- Diseño, implementación y sistematización de proyectos de aula en cada uno de los programas académicos
- Gestión de nuevos convenios para posibilitar las prácticas académicas para estudiantes.
- Implementación de Centros de Desarrollo Empresarial desde cada Facultad para el desarrollo de las competencias de los estudiantes.

- Mantener una relación permanente con los egresados como una forma de evaluar el impacto de su formación en el medio donde se desempeñan y así retroalimentar el quehacer curricular. La institución impulsará actividades para fortalecer el seguimiento de los egresados a través de la Asociación de Egresados y promueve servicios para estimular la incorporación de egresados al trabajo.

Estrategias:

- Realización de encuentros de egresados
- Creación y desarrollo de servicios para estimular la incorporación de egresados al trabajo

- Contribuir a elevar los niveles de formación y actualización de los egresados y la comunidad en general

Estrategias:

- Realizar estudios de necesidades de formación de los egresados y de la comunidad.
- Desarrollar un programa de educación continua, acordes con las necesidades. .

- Promover proyectos de investigación y actividades de acción social que coadyuven al desarrollo del entorno.
- Promover actividades sociales a través de procesos de formación y capacitación a microempresarios y escuelas de población vulnerable de Cartagena y municipios aledaños de acuerdo a los perfiles de formación de los programas académicos de la institución

Estrategias:

- Realización de eventos de carácter científico, tecnológico y social para la comunidad educativa y la comunidad en general.
- Identificar escenarios sociales susceptibles al desarrollo de proyectos de investigación
- Realizar proyectos de investigación con impacto social.

- Promover actividades de sensibilización social en la comunidad académica que consisten en la focalización de las necesidades de comunidades menos favorecidas brindándoles atención y fortaleciendo el trabajo comunitario.

Estrategia:

- Realización de actividades de sensibilización social, ambiental y comunitaria en la ciudad de Cartagena y municipios aledaños

- Promover programas de descuentos y becas a empleados afiliados y los hijos
- Una de funciones del Fundador es ofrecer a la clase trabajadora subsidios en vivienda, salud y EDUCACIÓN, para hacer menos onerosa la carga familiar; en concordancia con estos objetivos los empleados afiliados y los hijos de éstos se les ofrece un descuento en el valor de la matrícula. Una de las principales preocupaciones de la institución es su responsabilidad social y la hace evidente con la formación que ofrece hacia los sectores menos favorecidos.

Estrategias:

- otorgar descuentos en el valor de la matrícula a empleados afiliados a COMFENALCO y los hijos de éstos
- Desarrollar un Programa de Becas Sociales ofrece hacia los sectores menos favorecidos de la comunidad.

La Institución hace realidad su proyección Social a través de:

- Programas y actividades de profesores y estudiantes orientadas a solucionar problemas en comunidades más necesitadas a manera de servicio social.
- Las prácticas académicas con sentido rentable de aporte a la empresa.
- Los proyectos de investigación concertados institución educativa – sector productivo.
- La asesoría, consultoría y servicios técnicos.
- La evaluación permanente del impacto de los egresados en el medio y su aporte a los currículos.
- La oferta de la educación continua.
- Los eventos de carácter académico para difundir tecnología y cultura.
- La promoción, el diseño y desarrollo de programas y acciones de formación en la empresa.

4. CENTRO DE PROYECCIÓN SOCIAL EN LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA TECNOLÓGICO COMFENALCO

En Junio del año 2003 se crea el Centro de Proyección Social, el cual desarrollará dentro de sus actividades principales, las siguientes:

- Presentar planes, programas y proyectos a consideración de los directivos, en lo que respecta a la proyección de la institución en la sociedad.
- Coordinar con los directores de programas, las actividades que por su naturaleza exigen una acción conjunta, tales como Prácticas de los estudiantes, Diplomados, Seminarios, cursos y otros, ofrecidos por las diferentes programas académicos y los Encuentros de Egresados
- Coordinar la realización de estudios tendientes a determinar el grado de satisfacción de la sociedad con los productos y servicios ofrecidos por la Fundación.
- Coordinar la celebración de convenios de cooperación interinstitucional e intercambio científico, tecnológico, académico y cultural con las distintas empresas o entidades.
- Representar a la Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco, por delegación del Rector, ante instituciones y organizaciones del orden nacional.

4.1 CARTAGENA DE INDIAS EN EL CARIBE COLOMBIANO: DESAFIOS SOCIALES A LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Estudios realizados por el Observatorio del Caribe Colombiano y la Universidad Tecnológica de Bolívar concluyeron que la Región del Caribe colombiano ha sido una de

las regiones más atrasadas del país en los aspectos sociales y económicos. Según sus autores Alberto Abello Vives y Augusto Alean Pico en su publicación LOS AÑOS NOVENTA: LA DECADA DE LAS NUEVAS FRUSTRACIONES DEL CARIBE COLOMBIANO, su situación es fiel reflejo del comportamiento de la economía nacional, la cual sufrió una caída al final de la década de los años noventa que influyó notoriamente en los aspectos sociales. En consecuencia, el Caribe colombiano experimentó un deterioro significativo en sus indicadores económicos y sociales. No se dieron los resultados esperados de la apertura económica, especialmente la relocalización de la industria y el incremento de las exportaciones en virtud de su ventaja comparativa que poseía. Se evidencia una desaceleración de la actividad productiva, un aumento alarmante en los niveles de desempleo y subempleo y un aumento generalizado de la pobreza y marginalidad.

En Cartagena de Indias y el Caribe colombiano, según el estudio, tanto las personas en condiciones de pobreza como aquellas en condiciones de miseria se han incrementado en los últimos años, ampliando aún más la brecha social existente y por ende la crisis reinante. Los indicadores sociales en el Caribe colombiano han sido precarios. Tal situación ha influido negativamente en las condiciones sociales de la región configurando un esquema de atraso que afecta la calidad de vida de sus habitantes.

En Cartagena, afirma el informe, su sistema económico está marcado por la miseria y la pobreza, la desocupación y la inequidad. La crisis reciente de la economía colombiana se ha mostrado con rigor aquí; donde aparentemente los altos costos de energía ahuyentan al inversionista, al desmantelarse parte de su aparato productivo, caerse el empleo y aumentarse el desempleo y la informalidad. La mendicidad y criminalidad crecen notablemente en sus barrios, tal como crecen los problemas de orden público y la crisis hospitalaria.

Entre los indicadores sociales del Caribe colombiano que muestran unos resultados débiles se encuentran los relacionados con la educación. La tasa de analfabetismo de la

región Caribe Colombiana, aunque ha disminuido, aún se encuentra en niveles demasiado altos superando significativamente los resultados a nivel nacional. Pobres resultados en materia educativa, sugieren una baja acumulación de capital humano.

El atraso social y la creciente pobreza en Cartagena y el Caribe colombiano, que tradicionalmente han sido inadecuadamente manejadas por la dirigencia regional exigen la participación activa de todos los sectores y de políticas públicas encaminadas a lograr su minimización que contemplen, inclusive, el compromiso decidido de las mismas comunidades afectadas.

LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA TECNOLÓGICO COMFENALCO, consciente de su responsabilidad social, gestiona su función sustantiva de Proyección Social mediante un modelo que le permite interactuar con la sociedad y el sector empresarial para participar activamente en sus procesos de transformación; vincularse a la búsqueda de soluciones e interpretaciones de los problemas sociales en las comunidades regionales y nacionales; Crear y administrar con pertinencia sus programas de formación, de actualización, de complementación y de capacitación y todas las actividades secundarias que de los anteriores procesos se deriven, de tal forma que sus actividades impacten el medio, pero el medio a su vez ofrezca la oportunidad de desarrollo profesional a los integrantes de la comunidad universitaria.

4.2 GESTION DE PROYECCION SOCIAL

Para las funciones de planeación, organización y evaluación de la proyección social, la institución tiene en su organigrama el Centro de Proyección Social.

La ejecución de los diferentes proyectos se hace evidente con los Programas Académicos, la Dirección de Postgrado y Educación Continua, la Dirección de Investigación y el Centro de Bienestar Universitario

4.3 ESTRUCTURA ORGANICA DEL CENTRO DE PROYECCIÓN SOCIAL

El Centro de Proyección Social es una dependencia directa de la Vicerrectoría Académica. Cada facultad tendrá un coordinador de actividades de proyección social quienes junto con el Director del Centro de Proyección Social, operacionalizarán un Modelo fundamentado en la reciprocidad, producto de la interacción entre la institución y su entorno y contarán con los recursos necesarios para desarrollar sus funciones bajo los principios de Eficiencia, Calidad y Pertinencia.

A nivel estratégico la institución cuenta con un Comité Central de Proyección Social, conformado por el Vicerrector Académico, quien lo preside, los Decanos, los Directores de Centro y el Director de Postgrado y Educación Continua. Es un estamento asesor del Rector en el diseño de políticas y estrategias de la función sustantiva de proyección social.

4.4 MODELO DE PROYECCIÓN SOCIAL

El modelo planteado por el Centro se fundamenta en la reciprocidad ó beneficio mutuo entre la institución y la sociedad.

Acorde con el PEI, cada dimensión de la Proyección Social se asume como escenario de investigación y formación, convirtiéndose en escenarios concretos de aprendizaje en donde el aporte del estudiante a las comunidades se revierte en parte de formación integral mediante una cultura investigativa con alto grado de sensibilidad social.

De esta forma, se busca superar el concepto de extensión hacia la reciprocidad, permitiendo considerar las prácticas o acciones sociales de la institución no como actividades académicas de buena voluntad hacia la sociedad, sino como un compromiso de relación entre la institución y la sociedad para mutuo desarrollo.

En la figura 1, puede observarse que los estudiantes, docentes, directivos y egresados podrán concurrir junto con la comunidad y el sector empresarial en escenarios para mutuo beneficio.

Programas como el de Prácticas Académicas a través de proyectos específicos, permiten, por un lado, desarrollar competencias en el estudiante y el desarrollo profesional del resto del colectivo institucional y por el otro lado causar un impacto en el medio donde se desarrolle el proyecto. Este es uno de los aspectos más importantes dentro de la revisión y reestructuración de los planes de estudios de los diferentes programas, puesto que las prácticas académicas marcan la pauta para la operacionalización de la Proyección Social desde los currículos.

5. ESCENARIOS DE PRÁCTICAS

LA FUNDACIÓN dispone de Escenarios de Prácticas para el desarrollo de competencias, en virtud de convenios establecidos con entidades de reconocido prestigio y con reconocimiento por parte de las autoridades competentes en la educación superior y de escenarios propios o de la Caja de Compensación Familiar “COMFENALCO”, cuyas características y propósitos se describen a continuación:

SENA: La utilización de Máquinas Herramientas y Equipos de alta tecnología en el sector de la metalmecánica en los talleres ha permitido el desarrollo de las competencias relacionadas con los procesos de torneado, fresado y manejo del Control Numérico Computarizado en los estudiantes de los programas de Producción Industrial, Control de Calidad e Ingeniería de Productividad y Calidad.

ENAP: Los ensayos realizados por los estudiantes de Control de Calidad en sus laboratorios de Resistencia de Materiales y Metalografía les ha permitido desarrollar competencias relacionadas con los procesos metalúrgicos.

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA: Este convenio ha permitido a los estudiantes de Control de Calidad desarrollar competencias relacionadas con los procesos de calidad y tecnología de los Alimentos en laboratorios especializados de reconocimiento nacional.

TALLER SAN JUDAS: Este escenario ha permitido a los estudiantes de Control de Calidad y Producción Industrial desarrollar competencias relacionadas con los procesos fundición y soldadura, empleando las últimas técnicas de la metalmecánica.

JARDÍN BOTÁNICO: Escenario rico en aspectos ambientales y ecológicos, ideal para el desarrollo de competencias de los estudiantes de Ingeniería Ambiental. Aquí también

tiene cabida estudiantes de otros programas y cuyo plan de estudio contempla asignaturas relacionadas con el ecosistema.

BOCANA DE LA CIENAGA DE LA VIRGEN: Mediante convenio con la Entidad Pública Ambiental E.P.A, los estudiantes, especialmente de Ingeniería y Tecnología Ambiental tiene la oportunidad de desarrollar competencias relativas a las técnicas de monitoreo y control de calidad de las aguas en este importante nicho ecológico.

CIUDADELA ESCOLAR COMFENALCO: Su extensión, topografía, ubicación geográfica, aspectos ambientales de fácil observación tales como erosión, carga considerable de residuos sólidos y variedad en la flora le convierten en un escenario propicio para la investigación sobre aspectos e impactos ambientales. Un Proyecto de grado, en este escenario fue realizado por estudiantes de Ingeniería de Productividad y Calidad con experiencias motivadoras.

LABORATORIOS DE SISTEMAS: Laboratorios con el Hardware adecuado y Software actualizado, propios de la Fundación, permiten a los estudiantes de Ingeniería y Tecnología en Sistemas de Información y otros programas académicos desarrollar competencias relacionadas con la sistematización de la información.

SALAS DE INTERNET: Las salas cuentan con modernas técnicas de enlace, permitiendo el rápido desarrollo de las competencias relacionadas con el manejo virtual de la información y la internalización de las comunicaciones por vía electrónica. Un pool de monitores hace posible la permanente disponibilidad de los equipos y accesorios para su uso.

LABORATORIOS DE FÍSICA Y QUÍMICA: La complementación de las asignaturas en los programas de Producción Industrial, Control de Calidad, Ingeniería Ambiental e Ingeniería de Productividad y Calidad en nuestros laboratorios les permite a los estudiantes

desarrollar competencias relacionada con la experimentación y comprobación de los fenómenos.

CONSULTORIO CONTABLE: Del programa de Contaduría Pública, el cual ha permitido al futuro graduando intercambiar con el contexto en un diálogo de beneficio mutuo entre el estudiantes y la comunidad, desarrollando a través de este escenario competencias profesionales acorde al perfil propuesto.

FENALTIENDAS: Este programa orientado por FENALCO, permite a los estudiantes desarrollar competencias en el campo de la Administración, Finanzas, Contabilidad, Informática, entre otras, a través del acompañamiento a los participantes en sus negocios o empresas. Es un escenario clásico para los programas de Administración, Contaduría y Sistemas.

BOLSA DE VALORES: Propicia el desarrollo de habilidades en los negocios e inversiones, en los estudiantes de Tecnología en Administración Financiera y Administración de Empresas.

FERIAS: Son escenarios temporales y periódicos que permiten el desarrollo de competencias relacionadas con la creatividad e impulsa el empresarismo. Se realizan como Feria de Marketing, Feria Contable y Feria de la Productividad y Calidad y son organizadas por los programas de Administración, Contabilidad y la decanatura de Productividad y Calidad respectivamente.

CANCHAS DEPORTIVAS: El Deporte formativo es fundamental para el desarrollo de competencias socioafectivas en los estudiantes. La Fundación cuenta con excelentes escenarios deportivos y un staff de instructores de reconocida capacidad técnica y académica.

CENTRO CULTURAL DE BIENESTAR UNIVERSITARIO: A través de los grupos culturales de Gaita, Danzas Folclóricas, Danzas Modernas, Orquesta, Grupo Coral, Grupo Vallenato, Teatro, Cine-club del área de Bienestar Universitario, se ha fortalecido la identidad y se ha reconocido la diversidad de las culturas locales y regionales promoviendo la integración de la formación artística y cultural con los procesos curriculares. Muchas de las competencias socioafectivas que distinguen a nuestros egresados son adquiridas en estas actividades.

6. TRABAJOS DE EMPRESAS

Mediante convenios con prestigiosas empresas de diferentes sectores económicos de la ciudad, los estudiantes tienen la posibilidad de desarrollar las competencias definidas en los respectivos planes de estudios a través de las prácticas académicas, las cuales incluyen visitas de reconocimiento y diagnóstico, proyectos específicos y pasantías.

Dentro de las empresas con convenios de cooperación se mencionan: PETCO, Almagran, Colegio Mayor de Bolívar, Muebles Jamar, Escuela Naval de Cadetes, FENALCO, Tecnoambiental, Corporación Turismo Cartagena de Indias, Fiscalía General de la Nación, Cardique, RIESCA, entre otras.

7. PROGRAMA DE PRÁCTICAS ACADEMICAS

7.1. OBJETIVOS DEL PROGRAMA DE PRÁCTICAS ACADEMICAS

- ❖ Desarrollar en el estudiante, mediante prácticas académicas y sociales, las competencias y habilidades de los campos y áreas de formación profesional con idoneidad científica, técnica y responsabilidad social.
- ❖ Hacer presencia en las comunidades marginales del área de influencia de la institución, mediante el desarrollo de proyectos de investigación social, jornadas sociales y culturales, orientación empresarial con impacto social y mejoramiento ambiental.
- ❖ Fortalecer las relaciones con las empresas desde convenios de prácticas formativas que formulen una permanente y oportuna Contextualización de la formación en los programas ofrecidos por la Institución.
- ❖ Recomendar a la Fundación el diseño de nuevos programas de pregrado y posgrado acordes con las necesidades del sector en el ámbito local y nacional.

7.2. ESTRATEGIAS DEL PROGRAMA DE PRÁCTICAS ACADEMICAS

- ◆ Diseñar, ejecutar y evaluar programas de prácticas formativas desde los currículos para las empresas productoras de Bienes y Servicios tanto del sector público como privado y los grupos de población.
- ◆ Desarrollar programas práctica formativa con impacto social apoyado en proyectos de investigación.
- ◆ Crear Centros de Asistencia y Desarrollo Empresarial desde cada Facultad.
- ◆ Crear colectivos entre estudiantes, docentes y empleados para la realización de brigadas y jornadas sociales y culturales en las comunidades.
- ◆ Desarrollar un programa de carácter interdisciplinario para asistencia empresarial a las micro, pequeñas y medianas empresas.

- ◆ Diseñar y desarrollar un programa de formación y actualización, acordes con las necesidades del sector productivo.
- ◆ Establecer y desarrollar convenios interinstitucionales de cooperación mutua para pasantías de estudiantes y profesores.

8. PROGRAMA DE EGRESADOS

Egresado de la FUNDACIÓN UNIVERSITARIA TECNOLÓGICO COMFENALCO es la persona que estuvo matriculada en un programa de pregrado o de posgrado ofrecido por la institución, culminó sus estudios y obtuvo el título correspondiente.

Bajo la dirección del Centro de Proyección social se desarrolla nuestro “Programa de Egresados”, mediante el cual se mantendrá permanente comunicación con los egresados a través de boletines, folletos, revistas, programas radiales o televisivos, Internet y otros medios de difusión que permitan hacerles conocer las actividades académicas, sociales y culturales de la Fundación, conocer sus necesidades de capacitación y potenciación, ofrecerles proyectos, planes y programas que se diseñen y promuevan en la institución

LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA TECNOLÓGICO COMFENALCO realizará la carnetización de sus egresados de tal manera que les permita hacer uso de los recursos físicos y humanos de nuestra institución. El carné permitirá a nuestros egresados del fácil ingreso a las dependencias de la institución, servicio de la biblioteca, disfrutar de las instalaciones deportivas y de recreación , obtener descuentos especiales en seminarios, talleres, cursos y demás actividades que programe la Fundación.

El Programa de Egresados, para su funcionamiento, contará con una “Oficina de Egresados” con un coordinador y una secretaria para la atención del egresado, la alimentación de la base de datos y para el apoyo en la organización de eventos y en la comunicación permanente y efectiva con los egresados.

8.1. OBJETIVOS DEL PROGRAMA DE EGRESADOS

- ◆ Fortalecer las relaciones de la FUNDACION con sus egresados, mediante la implementación de un sistema efectivo de comunicación a través de canales adecuados que permitan, entre otros, conocer las necesidades de formación de los egresados y evaluar su impacto social y desempeño laboral para una permanente retroalimentación a los currículos.
- ◆ Mantener actualizados y potencializados a los egresados para un mejor desempeño profesional.
- ◆ Fortalecer el sentido de pertenencia, para que nuestros egresados participen activamente y contribuyan al desarrollo de las actividades institucionales.
- ◆ Proyectar la Institución hacia la comunidad a través de programas académicos especiales, diseñados para los egresados, como parte de proyectos de una vida en permanente crecimiento, que les permitan participar en los procesos de transformación del país.

8.2. ESTRATEGIAS DEL PROGRAMA DE EGRESADOS

- ◆ Promover la Integración y organización de los egresados, mediante encuentros y comunicación permanente.
- ◆ Mantener registros actualizados del perfil laboral de desempeño y desarrollo profesional que permitan facilitar estudios de valoración del impacto del egresado y de los programas académicos.
- ◆ Promover la creación y el fortalecimiento de LA ASOCIACION DE EGRESADOS.
- ◆ Brindar orientación laboral al egresado
- ◆ Promover la participación activa de los egresados el desarrollo curricular y en los órganos de gobierno institucional.

- ◆ Desarrollar programas de Post-grados y de educación continua, para actualización y potenciación de sus egresados, propios o a través de convenios interinstitucionales.
- ◆ Privilegiar al egresado que se destaque profesionalmente o con logros académicos o estudios de Postgrados en los planes de vinculación en la Planta docente.

9. PROGRAMA DE EDUCACIÓN CONTINUA

9.1. OBJETIVOS DEL PROGRAMA DE EDUCACIÓN CONTINUA

- ❖ Brindar al egresado oportunidades para actualizarse y potencializarse mediante la capacitación permanente.
- ❖ Participar activamente, mediante la capacitación y programas de actualización en el mejoramiento continuo y el desarrollo del talento humano en el sector empresarial y en las comunidades.

9.2. ESTRATEGIAS DEL PROGRAMA DE EDUCACIÓN CONTINUA

- ❖ Realizar estudios de necesidades de formación de los egresados y de la comunidad en general.
- ❖ Desarrollar un programa de educación continua, para actualización y potenciación de sus egresados y las comunidades, acordes con sus necesidades, con docentes de reconocida trayectoria profesional en el ámbito local, regional y nacional.

10. PROGRAMA DE SERVICIOS Y PROYECTOS ESPECIALES.

Este programa se propuso en la última reunión del comité del Centro de Proyección Social y su propósito es formalizar portafolios de servicios de los diferentes programas que permitan brindar asesorías, consultorías, asistencia técnica, estudios, proyectos de investigación y desarrollo, auditorías, innovación y otros servicios de acuerdo con el talento humano e infraestructura tecnológica de los programas de la institución.

Este programa le permitirá a la fundación universitaria participar en licitaciones, convocatorias, invitaciones y proyectos especiales para el sector empresarial, Estatal, ONGs, y comunidad en general.

10.1. OBJETIVOS DEL PROGRAMA SERVICIOS Y PROYECTOS ESPECIALES.

Desarrollar convenios interinstitucionales de cooperación mutua para pasantías de estudiantes y profesores.

10.2. ESTRATEGIAS DEL PROGRAMA SERVICIOS Y PROYECTOS ESPECIALES.

- ❖ Ofrecer al sector empresarial, Estatal y comunitario a través de Centros de Asistencia y Desarrollo Empresarial y tecnológico, un portafolio de servicios de asesoría, consultoría y servicios técnicos, tecnológicos y científicos.
- ❖ Establecer mecanismos de inteligencia de mercado para estar al tanto de los proyectos y servicios requeridos por las empresas, el estado, ONGs y comunidad en general y participar en las respectivas convocatorias.

- ❖ Establecer alianzas a nivel nacional e internacional para desarrollar programas de cooperación de acuerdo al portafolio de servicios y solicitudes del entorno socioeconómico.

11. CONVENIOS INTERINSTITUCIONALES

ENTIDAD

Red de Instituciones de Educación Superior de Cartagena de Indias "RIESCA"
SENA
UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
JARDÍN BOTÁNICO GUILLERMO DE PIÑERES
CARDIQUE
COMFENALCO
FUNDACIÓN POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO
POLITÉCNICO JAIME ISAZA CADAVID
ESCUELA NAVAL ALMIRANTE PADILLA – ENAP
COLEGIO MAYOR DE BOLIVAR
DAMARENA
UNIVERSIDAD DE MEDELLIN
UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA
Universitaria de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales "IDEAM"
TECNOAMBIENTAL Y CIA LTDA.
IESFA
ALMACENES VIVERO
IDERBOL
FUNDACIÓN MAMONAL
FONDO DE TRANSPORTES Y TRANSITO DE BOLÍVAR
CORPORACIÓN TURISMO CARTAGENA DE INDIAS
FISCALIA GENERAL DE LA NACION
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LUIS AMIGÓ.
EPA
FENALCO
INDUSTRIAS METALICAS SAN JUDAS
FLAMINGO MAR LTDA.
IBM de Colombia S.A.
CORPORACIÓN METROCALIDAD
CAMARA DE COMERCIO DE CARTAGENA
FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DE BOGOTA JORGE TADEO LOZANO
ALBERTO MUÑOZ Y CIA. LTDA.
TERMOCARTAGENA S.A. E.S.P.
CABOT COLOMBIANA S. A.
FUNDICIONES MANUEL PEREZ PISCIOTTI
DULCES Y DELICIAS DEL PORTAL LTDA.
CHILDREN INTERNATIONAL
FUNDACIÓN INDUFRIAL
UNIVERSIDAD DE CORDOBA
PETCO

ALMAGRAN S.A.
UNIVERSIDAD DEL SINU
ELITE VIP
JOVENES EMPRESARIOS DE COLOMBIA
CARTAGENERA DE ACUICULTURA
ORGANIZACIÓN DE APOYO TURISTICO

| N° DE EDICION | FECHA | MODIFICACIONES REALIZADAS |
|----------------------|--------------|---|
| 01 | día/mes/año | 1° Se incluyo el numeral 10. Programas de Servicios y Proyectos Especiales. |
| | | |
| | | |

| | | |
|--|---|---|
| Elaborado: Fecha: Firma | Revisado: Fecha: Firma | Aprobado: Fecha: Firma |
|--|---|---|