

**GUIA PARA LA PRESENTACION DE
PROYECTOS DE INVESTIGACION CIENTIFICA Y
DESARROLLO TECNOLÓGICO***

**Tomado de C olciencias*

1.0 INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

Título:	
Investigador Principal:	
Total de Investigadores (número):	
Nombre del Grupo de Investigación:	
Línea de Investigación:	
Teléfono:	Fax:
Correo Electrónico:	
Lugar de Ejecución del Proyecto:	
Ciudad:	Departamento:
Duración del Proyecto (meses):	
Tipo de Proyecto:	
Investigación Básica: Investigación Aplicada: Desarrollo Tecnológico o Experimental:	
Valor solicitado :	
Valor Contrapartida:	
Valor total del Proyecto:	
Descriptor / Palabras claves:	
Programa Nacional de Ciencia y Tecnología sugerido por Colciencias:	
Ciencia y Tecnología de la salud:	Ciencias Básicas:
Ciencia y Tecnología del Mar:	Ciencias Sociales y Humanas:
Estudios Científicos de la Educación:	Biotecnología:
Ciencias del Medio Ambiente y Hábitat:	Ciencia y Tecnologías Agropecuarias:
Investigaciones en Energía y Minería:	Desarrollo Tecnológico Industrial y Calidad:
Electrónica, Telecomunicaciones e Informática:	
Nombres completos, direcciones electrónicas, teléfono /fax e instituciones de hasta 3 investigadores expertos en el tema de su propuesta y que estén en capacidad de evaluar proyectos en esta temática y que no pertenezcan a las entidades proponentes (esto no significa que necesariamente sean los mismos que evalúen esta propuesta en particular):	
1	
2	
3	

2.0 RESUMEN EJECUTIVO:

El resumen del proyecto debe elaborarse en un máximo aproximado de 500 palabras (una hoja a espacio sencillo) y contener la información necesaria para darle al lector una idea precisa de la pertinencia y calidad proyecto. Teniendo en cuenta que el resumen forma parte de la documentación que respalda el contrato en el evento de que el proyecto sea aprobado, los objetivos (general y específicos), resultados esperados y estrategia de comunicación deben ser presentados en forma clara y precisa. Se recomienda además hacer una breve síntesis del problema a investigar, marco teórico y metodología a utilizar.

3.0 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:

3.1 Planteamiento de la pregunta o problema de investigación y su justificación en términos de necesidades y pertinencia :

Es fundamental formular claramente la pregunta concreta que se quiere responder, en el contexto del problema a cuya solución o entendimiento se contribuirá con la ejecución del proyecto. Se recomienda además, hacer una descripción precisa y completa de la naturaleza y magnitud del problema, así como justificar la necesidad de la investigación en función del desarrollo del país o de su pertinencia a nivel mundial. Por otro lado, el investigador deberá identificar cuál será el aporte del proyecto a la generación de nuevo conocimiento sobre el tema en el ámbito internacional.

3.2 Marco teórico y estado del arte:

Síntesis del contexto general (nacional y mundial) en el cual se ubica el tema de la propuesta, estado actual del conocimiento del problema, brechas que existen y vacío que se quiere llenar con el proyecto; porqué y cómo la investigación propuesta, a diferencia de investigaciones previas, contribuirá, con probabilidades de éxito, a la solución o comprensión del problema planteado.

3.3 Objetivos

Los objetivos deben mostrar una relación clara y consistente con la descripción del problema y, específicamente, con las preguntas o hipótesis que se quieren resolver. La formulación de objetivos claros y viables constituye una base importante para juzgar el resto de la propuesta y, además, facilita la estructuración de la metodología.

3.4 Metodología

Se deberá mostrar, en forma organizada y precisa, cómo será alcanzado cada uno de los objetivos específicos propuestos. La metodología debe reflejar la estructura lógica y el rigor científico del proceso de investigación, empezando por la elección de un enfoque metodológico específico (preguntas con hipótesis fundamentadas correspondientes, diseños muestrales o experimentales), y finalizando con la forma como se van a analizar, interpretar y presentar los resultados. Deben detallarse los procedimientos, técnicas, actividades y demás estrategias metodológicas requeridas para la investigación.

3.5 Resultados/Productos esperados y potenciales beneficiarios:

Estos deben ser coherentes con los objetivos específicos y con la metodología planteada.

Los resultados/productos pueden clasificarse en tres categorías:

3.5.1 Relacionados con la generación de conocimiento y/o nuevos desarrollos tecnológicos:

Incluye resultados/productos que corresponden a nuevo conocimiento científico o tecnológico o a nuevos desarrollos o adaptaciones de tecnología que puedan verificarse a través de publicaciones científicas, productos o procesos tecnológicos, patentes, normas, mapas, bases de datos, colecciones de referencia, secuencias de macromoléculas en bases de datos de referencia, registros de nuevas variedades vegetales, etc.

3.5.2 Conducentes al fortalecimiento de la capacidad científica nacional: Incluye resultados/productos tales como formación de recurso humano a nivel profesional o de posgrado (trabajos de grado o tesis de maestría o doctorado sustentadas y aprobadas), realización de cursos relacionados con las temáticas de los proyectos (deberá anexarse documentación soporte que certifique su realización), formación y consolidación de redes de investigación (anexar documentación de soporte y verificación) y la construcción de cooperación científica internacional (anexar documentación de soporte y verificación).

3.5.3 Dirigidos a la apropiación social del conocimiento: Incluye aquellos resultados/productos que son estrategias o medios para divulgar o transferir el conocimiento o tecnologías generadas en el proyecto a los beneficiarios potenciales y a la

sociedad en general. Incluye tanto las acciones conjuntas entre investigadores y beneficiarios como artículos o libros divulgativos, cartillas, videos, programas de radio, presentación de ponencias en eventos, entre otros.

Para cada uno de los resultados/productos esperados identifique (en los cuadros a continuación) indicadores de verificación (ej: publicaciones, patentes, registros, videos, certificaciones, etc.) así como las instituciones, gremios y comunidades beneficiarias, nacionales o internacionales, que podrán utilizar los resultados de la investigación para el desarrollo de sus objetivos, políticas, planes o programas:

Tabla 4.1 Generación de nuevo conocimiento

Resultado/Producto esperado	Indicador	Beneficiario

Tabla 4.2 Fortalecimiento de la comunidad científica

Resultado/Producto esperado	Indicador	Beneficiario

Tabla 4.3 Apropriación social del conocimiento

Resultado/Producto esperado	Indicador	Beneficiario

3.6 Impacto esperado:

El impacto esperado no es una reformulación de los resultados sino una descripción de la incidencia de los resultados desde el punto de vista de los asuntos o problemas estratégicos definidos en los Planes Estratégicos de los Programas Nacionales. Se relacionan principalmente con la solución de problemas nacionales o globales, y/o con el desarrollo del país, en términos académicos, socioeconómicos, ambientales, de productividad, etc. El investigador debe identificar claramente cuál es el aporte del proyecto al fortalecimiento de la capacidad científica nacional y, cuando lo amerite, al conocimiento de frontera a nivel mundial. **Si el proyecto es innovativo describa** las características innovadoras del proyecto o de la tecnología a desarrollar, en cuanto a procesos, productos, prestación de servicios y/o gestión administrativa. Explique el valor agregado en conocimiento o know-how generado en el proyecto.

3.6 Estrategia de Comunicación:

Todo proyecto debe plantear una estrategia de comunicación de los resultados, tanto en medios científicos como divulgativos. La investigación que no se publica es como si no existiera. Las estrategias de comunicación pueden variar según el tipo de proyecto y la confidencialidad que requiera, pero en todo caso, debe haber una forma de someterse a la crítica autorizada y otra de llegar a amplios sectores de la sociedad. Se debe indicar en que revistas nacionales y/o internacional se publicarán los resultados y/o que procedimientos utilizarán para proteger y/o dar a conocer los productos de la investigación.

3.7 Cronograma de Actividades

3.8 Bibliografía Consultada

3.9 Conformación y trayectoria del Grupo de Investigación (y/o línea de trabajo)

Se pretende establecer la capacidad del grupo de investigación y de sus integrantes para realizar el proyecto propuesto, la importancia y relevancia para las líneas de trabajo del grupo. Esto

significa conocer su importancia estratégica y logros a partir de proyectos de investigación realizados anteriormente o en curso, incluyendo sus productos más relevantes.

Nota: Anexar Hojas de Vidas Resumen de los Investigadores principales.

4.0 TABLAS DE PRESUPUESTO

Diligenciar de acuerdo a lo que necesita y con los parámetros de la convocatoria a la que aplica. (Ver Requisitos particulares del convocatoria)

NOTA: Los siguientes cuadros de presupuesto deben totalizarse (cada columna y fila) en pesos colombianos

Tabla 1. Presupuesto global de la propuesta por fuentes de financiación (en miles de \$).

RUBROS	FUENTES		TOTAL
	RECURSOS SOLICITADOS CONVOCATORIA	CONTRAPARTIDA.	
PERSONAL			
EQUIPO DE MEDICIÓN			
MATERIALES			
TRABAJO DE CAMPO			
VIAJES			
BIBLIOGRAFIA			
PUBLICACIONES			
SERVICIOS TECNICOS			
TOTAL			

Tabla 2. Descripción de los gastos de personal (en miles de \$).

INVESTIGADOR/AUXILIAR	FORMACION	PUBLICACIONES (#) Nal Intern	FUNCION DENTRO DEL PROYECTO	DEDICACION	RECURSOS		TOTAL
					Uninorte	Contrapartida	
TOTAL							

Tabla 3. Descripción de los equipos que se planea adquirir (en miles de \$).

EQUIPO DE MEDICIÓN	JUSTIFICACION	RECURSOS SOLICITADOS CONVOCATORIA	TOTAL
TOTAL			

Tabla 3a. Descripción y cuantificación de los equipos de uso propio (en miles de \$)

EQUIPO DE MEDICIÓN	VALOR (CONTRAPARTIDA)
TOTAL	

Tabla 4. Descripción y justificación de los viajes (en miles de \$)

LUGAR	JUSTIFICACION**	PASAJES (\$)	ESTADIA (\$)	Días	RECURSOS		TOTAL
					Uninorte	Contrapartida	
TOTAL							

** Se debe justificar cada viaje en términos de su necesidad para el éxito del proyecto

Tabla 5. Valoración Trabajo de campo (en miles de \$)

Item	Costo unitario	#	Total
TOTAL			

Tabla 6. Materiales y suministros (en miles de \$)

Materiales*	Valor
TOTAL	

- Pueden especificarse por categorías, ej: vidriería, reactivos, papelería, etc.

Tabla 7. Servicios Técnicos (en miles de \$)

Tipo de servicio	Entidad	Valor

ANEXO

HOJA DE VIDA (RESUMEN)
1. INVESTIGADOR PRINCIPAL O COINVESTIGADOR
Apellidos: _____ Fecha de Nacimiento: _____ Nombre: _____ Nacionalidad: _____ Correo electrónico: _____ Documento de identidad _____ Tel/fax _____ Entidad donde labora _____ Cargo o posición actual _____
2. Títulos Obtenidos (Area/disciplina, Universidad, Año):
3. Experiencia. Campos de la ciencia y la tecnología en los cuales es experto
4. Cargos Desempeñados (Tipo de posición, Institución, Fecha) en los últimos 5 años:
5. Publicaciones Recientes (Liste solamente las <u>cinco</u> publicaciones más importantes que haya hecho en los últimos cinco años. Artículos en proceso de publicación pueden aceptarse con la correspondiente aclaración). Por favor anote las referencias bibliográficas completas del autor (es), título, revista, volumen, página y año.
6. Patentes, prototipos u otro tipo de productos de investigación obtenidos en los últimos 5 años:

*Para completar la información o agregar otra relacionada, utilice otra página (como máximo)